

ENJEU 1: La pérennité de la station**Axe stratégique 1.1: Rentabiliser la station (capacité à générer des fonds)****Objectif stratégique 1.1.1: Augmenter la clientèle de 50k à 70k (à voir)**

ACTIONS POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	Responsable	Priorité
Identifier des quick win (ex: dimanche à 50%)		1
Développer une offre par forfait multi-activités		1
Identifier et développer les activités les plus rentables	Guy B.	1
Identifier les groupes pouvant être disponibles la semaine		1
Proposer une offre familiale		1

Objectif stratégique 1.1.2: Développer un plan marketing stratégique

ACTIONS POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	Responsable	Priorité
Pub sensibilisation sur la cohabitation des activités sur les lots (motoneige, ski de fond ...)		2
Publiciser la station (multimédias) régionale		1
Billets 3h classe affaire ???		2
Mousser les événements majeurs		2
Mettre de la publicité sur les bancs		1
Faire l'évaluation des tendances actuelles en terme des habitudes de consommation des touristes sportifs		2-3

Objectif stratégique 1.1.3: Créer un OBNL (Les amis du Mont Edouard) pour assurer la pérennité

ACTIONS POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	Responsable	Priorité
Définir des objectifs de fonctionnement		1
Évaluer les impacts de la fiscalité municipale		1
Créer une fondation pour investir dans les activités (santé - nature)		1
Identifier les partenaires intéressés ??? Du village		1

Objectif stratégique 1.1.4 Implanter un système de suivi-contrôle à l'entrée des activités

ACTIONS POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	Responsable	Priorité
S'assurer de la vérification des paiements pour ski de fond, haute route, vélos ect		2
Identifier des utilisateurs bénévoles et les former au contrôle pour ski de fond (avec dossart) temporairement		1

Objectif stratégique 1.1.5 Rentabiliser les installation de la cuisine

ACTIONS POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	Responsable	Priorité
Implantation de la manufacture alimentaire du FJORD du Saguenay (coopérative)		3
Évaluer les subventions		3

Axe stratégique 1.2: Développer une structure organisationnelle basée sur les meilleures pratiques de ge**Objectif stratégique 1.2.1: Réviser le modèle de gouvernance incluant toutes les parties prenantes**

ACTIONS POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	Responsable	Priorité
Élaborer la structure organisationnelle et les descriptions de postes (attributions pour chaque fonction)	Sylvie P.	1
Faire l'évaluation des compétences - préparer un plan de formation		3
Faire l'évaluation des embauches - prévoir l'intérim de la direction générale		1
S'assurer du service de restauration pour la prochaine saison embauche cuisinière		1

Objectif stratégique 1.2.2: Améliorer la sécurité sur le site

ACTIONS	Responsable	Priorité
Faire un analyse de risques focusser sur les risques à haut potentiel	Philippe	1

ENJEU 2: Des infrastructures répondant aux besoins des clients		
Axe stratégique 2.1: Augmenter la fiabilité et la performance des équipements		
Objectif stratégique 2.1.1: Améliorer la fiabilité de équipements principaux (remontes-pentes, équipements de damm.		
<i>Indicateur:</i>		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Faire l'évaluation de l'état des équipements et faire l'entretien pour la prochaine saison (2023-2024)		1
Évaluer l'état des remontes-pentes et des équipements de dommage - faire un plan d'entretien et de remplacement (moteurs remonte-pente) (réf. Accidents survenus ailleurs)		3
Évaluer la quantité et le type de dameuses requises (1 - 2 ???)		3
Changer sièges des remonte-pentes		3
Élaborer un plan de formation pour les opérateurs et d'assignation des ressources		3
Objectif stratégique 2.1.2: Améliorer l'aspect général des infrastructures (chalets, poste d'accueil, refuges, ...)		
<i>Indicateur:</i>		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Faire évaluer et faire un plan des travaux à faire (état des infrastructures)		1
Peinturer et redécorer le chalet principal incluant les cases et toilettes		2
Évaluer - réparer la tour d'observation et chalet du sommet		2
Faire un poste d'accueil pour le ski de fond-raquette-vélo-randonnée... ce poste pourrait aussi avoir des toilettes et être chauffé pour ceux qui campe l'hiver		2
Axe stratégique 2.2: Améliorer l'expérience client		
Objectif stratégique 2.2.1: Animer le village alpin (l'ensemble de la station)		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Collaborer avec la montagne en feu (développer un mode de fonctionnement officiel)		1
Réaliser un plan de communication des activités		1
Décorer la montagne pour Noël		1
Objectif stratégique 2.2.2: Améliorer l'entretien des pistes		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Officialiser l'entretien du fatbike		2
S'assurer de la main-d'œuvre pour l'entretien du ski de fond		1
Améliorer dommage (ski alpin) de la piste 3, la piste 2 et la piste 7. Question de sécurité		1
Revoir le tracé du fatbike		2
Objectif stratégique 2.2.3: Améliorer l'offre de restauration		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Objectif stratégique 2.2.4: Améliorer la performance des outils de communication , cartes, signalisation, état des piste		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Réévaluer le classement des pistes actuel (sécurité) vs la signalisation actuelle (ski alpin et ski de fond)	Directeur de la montagne	1
S'assurer de la précision et de l'actualisation des informations sur le site internet vs la réalité	Directeur de la montagne	1
Revoir la signalisation des pistes et autres sentiers à l'extérieur	Directeur de la montagne	1
Revoir la signalisation interne (intérieur bâtiment)	Directeur de la montagne	1
Implanter un poste d'information pour l'ensemble des activités incluant "coolbox" etc	Directeur de la montagne	1
Intégrer des guides (identifier des bénévoles) dans la montagne pour informer - diriger les gens	Directeur de la montagne	1

ENJEU 3: Les changements climatiques		
Axe stratégique 3.1: Développer une offre sportive diversifiée 4 saisons		
Objectif stratégique 3.1.1: Améliorer l'offre de ski alpin, planche à neige pour les familles		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Adapter les pistes au sommet de la montagne pour les niveaux débutants (la 3 et la 7, 8). Faire une analyse faisabilité / coûts		1
Évaluer l'offre de l'école de ski actuelle et identifier les améliorations à apporter		1
Augmenter le dénivelé de la pente école + allonger le tapis		2
Objectif stratégique 3.1.2: Maintenir et renforcer notre positionnement concurrentiel concernant la haute route		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Marketing - Expliquer pourquoi on est différent des autres: qualité de la neige, sécurité, patrouillée, signalisation, refuge etc		1
Évaluer le coût et l'effort pour l'ajout de 1 refuge		1
Ajout d'un refuge		3
Accentuer la synergie des refuges avec la randonnée pédestre		2
Évaluer le coût et l'effort pour le développement du secteur LA VOISINE		1
Développer le secteur "La voisine"		3
Développer vers les Hautes Gorges (SEPAC - zec de l'Anse)		4
Maintenir et améliorer les travaux sylvicoles		1
Objectif stratégique 3.1.3: Sécuriser nos ententes droit de passage sur lots privés		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Obtenir servitude droits de passage contre échange de service (officialiser)	Directeur général	1
Impliquer davantage les propriétaires et les reconnaître	Directeur général	1
Bonifier la signalisation (reconnaissance des propriétaires)	Directeur général	1
Objectif stratégique 3.1.4: Rentabiliser l'offre estivale (randonnée, course et vélo)		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Connaître la situation actuelle (identifier la clientèle actuelle - fréquentation....). Analyser la concurrence et faire un plan de développement de l'offre estival (orienter vers le "van life et le e-bike)	Mia	2
Améliorer le marketing au sujet des sentiers		1
Développer jusqu'à 30 km de vélo (poste Periny) pour gravel bike		1
Développer un parc avec jeu d'eau (en collaboration municipalité)		4
Utiliser (partenariat) les refuges du Lac Moreau		1
Nettoyer l'étang (villégiature)		3-4
Créer des partenariats avec kayak		3
Objectif stratégique 3.1.5: Améliorer le ski de fond, la raquette et l'offre complémentaire en FATBIKE		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Officialiser un partenariat avec les bénévoles ainsi qu'un mode de fonctionnement (entretien fatbike)		2
Rouvrir l'épingle de la PISTE 3 SDF		1
Installer une boîte de contribution volontaire et ou activité bénéfique pour la raquette et le fatbike (budget disponible pour entretien et amélioration)		2
Développer l'offre de ski touring - randonnée alpine (en faire le marketing)		1 ?
Inscrire que les sentiers d'ascension sont accessibles pour les raquettes		1 ?
Axe stratégique 3.2: Devenir un centre reconnu pour l'entraînement et la compétition des diverses activités		
Objectif stratégique 3.2.1: Maintenir et attirer les clubs de compétitions		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Augmenter l'attraction des clubs en début et fin de saison		1
Organiser des compétitions de calibre international		1
Objectif stratégique 3.2.2: Devenir un centre de formation de la haute route		
ACTIONS	Responsable	Priorité
Continuer à organiser formation sur les avalanches		1
Bâtir un plan (une offre) de formation (pratiquant de ski de montagne, FQME)		3
Partenariat avec FQME		3

ENJEU 4: L'accessibilité et l'offre de produit promouvant les saines habitudes à une clientèle inclusive

Axe stratégique 4.1: Développer l'offre et des partenariats avec des organismes

Objectif stratégique 4.1.1: Démocratiser les sports de glisse

ACTIONS	Responsable	Priorité
Conservier la gratuité si moins de 13 ans (partenariat avec municipalités - gens des villages) - voir avec l'implication dans l'OBNL		3

Objectif stratégique 4.1.2: Établir des partenariats avec des organismes

ACTIONS	Responsable	Priorité
Identifier les programmes de subventions provenant des chantiers d'économie sociale (Essor 02) et/ou des organisme publiques (ex: CSRS, CIUSSS - Santé publique)		1
Évaluer et faire l'acquisition des équipements nécessaire pour réaliser les activités (ex: Pierre Lavoie) - Renouveler les ententes - renouveler les équipements		2
Identifier les événements d'envergure et évaluer la collaboration possible	Annie Lessard	1
Impliquer l'AGIR (MRC) Bas Saguenay (communiquer avec eux)	Annie Lessard	1
Camp d'été pour jeunes		3
Partenariat avec UQAC, écoles pour intégration sport avec académique		3-4

Objectif stratégique 4.1.3: Initier des projets majeurs porteurs pour la station

ACTIONS	Responsable	Priorité
Projet avec la communauté INNU (démarches sont débutées) à détailler		3
Projet avec "PRESCRI-NATURE" (démarches sont débutées) à détailler		3

Axe stratégique 4.2: Développer l'offre d'hébergement

Objectif stratégique 4.2.1: Développer des partenariat pour augmenter l'offre d'hébergement

ACTIONS	Responsable	Priorité
Plus de coolbox avec tarif \$\$ (inclus les places de camping d'été)		1
Conclure des partenariats avec le privé (Caban-Anse, Vébron, camp de base, VVF, RB&B)		1
Entente avec propriétaires pour loger des employés et ou des athlètes		3
Entente avec FJORD Kayak (6 mois) et Mont Edouard (6 mois)		3-4

Objectif stratégique 4.2.2: Offrir de l'hébergement de groupes / équipes

ACTIONS	Responsable	Priorité
Contacteur l'auberge des Cévenne (fermée hiver), presbitère Rivière Éternité, Perchoir		3-4
Évaluer la possibilité de faire la gestion des logements pour les équipes de compétition		1
Encourager (promotion) pour des investisseurs		3-4
1 grosse construction - village d'athlète**		3-4
Plan de communication pour groupe- coall ???		3-4
Roulottes de chantier pour employés		3-4

Objectif stratégique 4.2.3: Évaluer l'offre de camping d'hiver

ACTIONS	Responsable	Priorité
Infrastructures sur place - camping 4 chemins		3-4
Tentes sur plate-forme - Yourtes - Dômes chauffés		3-4