

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### A) IDENTIFIER LES « QUICK WINS »:

#### *i) Programme les beaux dimanches (10 à 12 dimanches) :*

Les dimanches étant des journées à achalandage restreint, il est proposé d'offrir un programme de journée familiale à tarif réduit comprenant les billets de ski pour adultes et enfants (de moins de 18 ans) ainsi qu'un brunch du dimanche. Les tarifs suivants seraient suggérés pour les 3 premières années du programme :

| Programme combiné ski et brunch (\$) |         |        |                   | Non combiné (\$) |        |
|--------------------------------------|---------|--------|-------------------|------------------|--------|
| Beaux dimanches                      | Billet  | Brunch | Total avant taxes | Billet           | Brunch |
| Adultes                              | 35      | 20     | 55                | 40               | 25     |
| Étudiants 13 @ 25                    | 25      | 20     | 45                | 30               | 25     |
| Enfants (6-12 ans)                   | 15      | 10\$   | 25                | 20               | 15     |
| Moins de 6 ans                       | Gratuit | 7      |                   | Gratuit          | 7      |

L'objectif est d'attirer environ 35 familles de 4 (2 adultes et 2 enfants) par dimanche à compter de la 1<sup>e</sup> année du programme. Ce programme s'adresse également aux étudiants de 13 à 25 ans. Le programme vise principalement les skieurs de Chicoutimi et Jonquière. Si le programme est populaire auprès des étudiants de l'université et du Cégep, nous pourrions évaluer la possibilité de nolisier un autobus pour faciliter le transport des étudiants. Le coût d'un autobus pour le trajet aller-retour basé sur 35 personnes est d'environ 35\$/ par personne (à vérifier).

*Un programme de publicité sera planifié pour rejoindre les familles et les étudiants universitaires et ceux du cegep (cout estimé de publicité voir section 9.3*

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### Programme des beaux dimanches

| i) "Quick Wins"                         | 2023-24 |                             |                        | 2024-25 |                             |                        | 2025-26 |                             |                        | 2026-27 |                             |                        | 2027-28 |                             |                        |
|---|---------|-----------------------------|------------------------|---------|-----------------------------|------------------------|---------|-----------------------------|------------------------|---------|-----------------------------|------------------------|---------|-----------------------------|------------------------|
|   | Prix    | Nbre de<br>billets/dimanche | Nbre de jours<br>Total | Prix    | Nbre de<br>billets/dimanche | Nbre de jours<br>Total | Prix    | Nbre de<br>billets/dimanche | Nbre de jours<br>Total | Prix    | Nbre de<br>billets/dimanche | Nbre de jours<br>Total | Prix    | Nbre de<br>billets/dimanche | Nbre de jours<br>Total |
| a) <i>Programme les beaux dimanches</i> |         |                             | 8                      |         |                             | 10                     |         |                             | 12                     |         |                             | 12                     |         |                             | 12                     |
| Adultes                                 | \$35.00 | 70                          | 560                    | \$35.00 | 100                         | 800                    | \$35.00 | 125                         | 1500                   | \$37.50 | 150                         | 1800                   | \$40.00 | 150                         | 1800                   |
| Etudiants 13 @ 25                       | \$25.00 | 100                         | 800                    | \$25.00 | 140                         | 1120                   | \$25.00 | 150                         | 1200                   | \$27.50 | 180                         | 2160                   | \$30.00 | 200                         | 2400                   |
| Enfants (6-12 ans)                      | \$15.00 | 30                          | 240                    | \$15.00 | 40                          | 320                    | \$15.00 | 50                          | 400                    | \$17.50 | 60                          | 720                    | \$17.50 | 70                          | 840                    |
| <b>Total revenus</b>                    |         |                             | \$43,200               |         |                             | \$60,800               |         |                             | \$88,500               |         |                             | \$139,500              |         |                             | \$158,700              |
| <b>Augm des ventes en % de 2023</b>     |         |                             | 3.23%                  |         |                             | 4.55%                  |         |                             | 6.62%                  |         |                             | 10.43%                 |         |                             | 11.86%                 |
| Equivalence en nbre de jours ski à 35   | 35.00   |                             | 1234                   |         |                             | 1737                   |         |                             | 2529                   |         |                             | 3986                   |         |                             | 4534                   |

Ce programme vise à ajouter dès la prochaine saison environ 1200 jours/ski pour se développer jusqu'à 4500 jours skis additionnels par saison d'ici 5 ans.

**\*Des frais de publicités et marketing sont prévus pour faire connaître ce programme (voir section 9: Le plan marketing).**

*NB : Le programme vise également à apporter un achalandage accru aux cuisines en ajoutant un brunch au forfait ce qui pourrait se transposer par une augmentation du chiffre d'affaires pour la cuisine d'environ 75,000\$ annuellement après 5 ans*

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### ii) Programme de réduction des gratuités:

En 2022-23, 260 enfants de 7 à 13 ans demeurant dans le secteur Alpin ont skié gratuitement. Cette situation affecte la rentabilité de la station de façon matérielle et ne peut plus perdurer. Aucun autre centre de ski au Québec n'offre de tels avantages. A compter de la saison 2023-24, sur une période de 4 ans, les enfants du secteur Alpin devront payés la tarification normale pour tous les enfants de cette catégorie d'âge. Cependant, pour faciliter cette transition, un escompte sera appliqué sur le prix des passes de saisons des enfants 7-13 ans comme suit :

| Saisons | Escomptes | Nbre d'enfants |
|---------|-----------|----------------|
| 2023-24 | 50%       | 220            |
| 2024-25 | 40%       | 200            |
| 2025-26 | 30%       | 220            |
| 2026-27 | 20%       | 240            |
| 2027-28 | 20%       | 260            |

Compte tenu de la mise en place de cette nouvelle politique ainsi que du vieillissement des enfants du secteur alpin, la population des enfants de cette catégorie devrait se contracter au cours des prochains 2 ans de 30% et reprendre sa progression à compter de 2025-26 par le développement immobilier anticipé. Cette nouvelle politique devrait apporter une augmentation des revenus comme suit :

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### Réduction des gratuités secteur Alpin

| ii) Programme de réduction des gratuités<br>du secteur Alpin | 2023-24    |          |                         | 2024-25    |          |                         | 2025-26    |          |                         | 2026-27    |          |                         | 2027-28    |          |                         |
|--|------------|----------|-------------------------|------------|----------|-------------------------|------------|----------|-------------------------|------------|----------|-------------------------|------------|----------|-------------------------|
|  | Prix passe |          | Nbre de jeunes<br>Total |
|  | de saison  | 7-13 ans |                         | de saison  | 7-13 ans |                         | de saison  | 7-13 ans |                         | de saison  | 7-13 ans |                         | de saison  | 7-13 ans |                         |
| Total revenus  | \$ 244.65  | 220      | 53,823                  | \$ 293.58  | 200      | 58,716                  | \$ 342.51  | 220      | 75,352                  | \$ 391.44  | 240      | 93,946                  | \$ 391.44  | 260      | 101,774                 |
| Augm des ventes en % de 2023                                 | 4.02%      |          | 4.39%                   | 5.63%      |          | 7.02%                   | 7.61%      |          |                         |            |          |                         |            |          |                         |
| Equivalence en nbre de jours ski à 35\$. 35.00               | 1538       |          | 1678                    | 2153       |          | 2684                    | 2908       |          |                         |            |          |                         |            |          |                         |

Ce programme vise à ajouter dès la prochaine saison une équivalence d'environ 1500 jours/ski pour se développer jusqu'à 2900 jours skis additionnels par saison d'ici 5 ans.

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### **iii) Programme pour accroître l'achalandage les lundi et mardi**

Le programme offre des carnets de 10 billets (non personnalisés) pour 300\$ pouvant être utilisés durant la saison les lundi et mardi à l'extérieur du temps des fêtes et des 2 semaines de relâches scolaires.

Il offre également des carnets de 5 leçons de glisse les lundi et mardi pour 195\$ à l'extérieur du temps des fêtes et des 2 semaines de relâches scolaires<sup>1</sup>.

| Saisons | Nbre carnets de 10 billets de ski | Nbre carnets de 5 leçons de glisse |
|---------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 2023-24 | 60                                | 30                                 |
| 2024-25 | 100                               | 75                                 |
| 2025-26 | 125                               | 100                                |
| 2026-27 | 150                               | 150                                |
| 2027-28 | 175                               | 200                                |

Les revenus découlant de ce programme sur les revenus sont les suivants (les impacts sur les revenus de l'école de ski sont traités dans la section 8 b. 3

---

<sup>1</sup> Ce programme pourrait être offert en coffret cadeau pour Noël et les anniversaires

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

Programme « les lundi et mardi »

| ii) <i>Accroître l'achalandage</i>              | 2023-24                   |        |        | 2024-25    |          |                | 2025-26    |          |                | 2026-27    |          |                | 2027-28    |          |                |
|---|---------------------------|--------|--------|------------|----------|----------------|------------|----------|----------------|------------|----------|----------------|------------|----------|----------------|
|   | <i>les lundi et mardi</i> |        |        | Prix passe |          | Nbre de jeunes |
|   | carnets                   | vendus | Total  | de saison  | 7-13 ans | Total          | de saison  | 7-13 ans | Total          | de saison  | 7-13 ans | Total          | de saison  | 7-13 ans | Total          |
| Total revenus                                   | \$ 300.00                 | 60     | 18,000 | \$ 310.00  | 100      | 31,000         | \$ 325.00  | 125      | 40,625         | \$ 335.00  | 150      | 50,250         | \$ 350.00  | 175      | 61,250         |
| <i>Augm des ventes en % de 2023</i>             |                           |        | 1.35%  |            |          | 2.32%          |            |          | 3.04%          |            |          | 3.76%          |            |          | 4.58%          |
| <i>Equivalence en nbre de jours ski à 35\$.</i> | 35.00                     |        | 514    |            |          | 886            |            |          | 1161           |            |          | 1436           |            |          | 1750           |

Ce programme vise à ajouter dès la prochaine saison une équivalence d'environ 500 jours/ski pour se développer jusqu'à 1750 jours skis additionnels par saison d'ici 5 ans.

**\*Des frais de publicités et marketing sont prévus pour faire connaître ce programme (voir section 9: Le plan marketing).**

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### B) AUTRES PROGRAMMES D'ACCROISSEMENT DU NOMBRE DE JOURS/SKI

#### ***iv) Programme d'échanges avec les centres de ski des Cantons de l'Est.***

Les Cantons de l'est sont particulièrement affectés par les changements climatiques ce qui entraînent souvent des périodes hivernales de plusieurs semaines avec des conditions d'enneigement très médiocres. Le nombre de J/S dans cette région est en baisse de 2% en 2022-23. Pour faciliter la vente des passes de saison des stations de ski de cette région, nous suggérons de mettre en place un programme où ces stations pourraient offrir à leur membre un certain nombre de jours de ski au Mont Edouard (par ex. 2 jours) qui seraient inclus dans le forfait de passe de saison. Le partenariat consiste à offrir aux détenteurs de passes-de saison l'opportunité de skier 2 jours sans frais au ME et vice et versa dans les stations participantes des Cantons de l'Est. Ce partenariat à 25\$ par jour en 2024-25, serait facturé à chaque centre de ski participant au programme du Mont Edouard, déduction faite des skieurs du ME qui vont skier dans la station des Cantons de l'est.

La région des cantons de l'est enregistre annuellement environ 1,600,000<sup>2</sup> jours skis en 2022-23. La catégorie « grandes stations » qui représente la majorité des stations des Cantons de l'Est vend 29% de ses jours skis en passe de saison (médiane entre Majeure et Grande station), ce qui représenterait 368,000<sup>3</sup> jours ski. Avec une moyenne de 14<sup>4</sup> J/S par passe de saison, il y aurait donc 33 000 détenteurs de passe de saison dans les cantons de l'est.

---

<sup>2</sup> *Etudes économiques et financières de l'ASSQ-2021-22*

<sup>3</sup> *id*

<sup>4</sup> *id*

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

*Hypothèses de Proportion des détenteurs de passe de ski qui se prévalent d'une visite de 2 jours au ME.*

| Saisons | Proportion des 33,000 détenteurs à se prévaloir du programme | Nbre de jours ski /2 jours ski par visite en provenance des CE | 10%-15% des détenteurs de passes du ME se prévalant du programme X 2 jours | Gain net en jours ski |
|---------|--|--|--|-----------------------|
| 2023-24 | 0  |  |  |                       |
| 2024-25 | 3%   | 1980   | 140  | 1840                  |
| 2025-26 | 4%   | 2640   | 200  | 2440                  |
| 2026-27 | 5%   | 3300   | 260  | 3040                  |
| 2027-28 | 6%   | 3960   | 270  | 3690                  |

Selon cette proposition, le prix d'échange serait très bas pour débiter puis augmenterait jusqu'à 35\$. Nous prévoyons gagner à l'échange de skieurs à cause des changements climatiques qui jouent en notre faveur. Le gain net en J/S, i.e. le nombre de skieurs en provenance des Cantons de l'Est VS le nombre de skieurs du M/E qui profiteraient de cette offre pourrait générer jusqu'à près nombre 4000 skieurs d'ici 5 ans. **Pour assurer le succès du programme, nous pourrions offrir à tous les détenteurs d'une passe de saison des Cantons de l'Est un tarification à 50% du prix journalier d'un billet au delà des 2 jours gratuits.**

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

Programme d'échanges avec les Cantons de l'Est

| (iv) Programme d'échanges avec des centres de ski des Cantons de l'Est | 2023-24  |              |       | 2024-25  |              |        | 2025-26  |              |        | 2026-27  |              |        | 2027-28  |              |         |
|--|----------|--------------|-------|----------|--------------|--------|----------|--------------|--------|----------|--------------|--------|----------|--------------|---------|
|  | Gain net | Contrat      |       | Gain net | Contrat      |        | Gain net | Contrat      |        | Gain net | Contrat      |        | Gain net | Contrat      |         |
|  | en I/S   | d'échange \$ | Total | en I/S   | d'échange \$ | Total  | en I/S   | d'échange \$ | Total  | en I/S   | d'échange \$ | Total  | en I/S   | d'échange \$ | Total   |
| Total revenus  | 0        | 0            | -     | 1840     | 25           | 46,000 | 2440     | 27.50        | 67,100 | 3040     | 30           | 91,200 | 3690     | 35           | 129,150 |
| Augm des ventes en % de 2023   | 0.00%    |              |       | 3.44%    |              |        | 5.02%    |              |        | 6.82%    |              |        | 9.66%    |              |         |
| Equivalence en nbre de jours ski à 35\$. 35.00                         | 0        |              |       | 1314     |              |        | 1917     |              |        | 2606     |              |        | 3690     |              |         |

**\*Des frais de publicités et marketing sont prévus pour faire connaître ce programme (voir section 9: Le plan marketing).**

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### V) Club de ski étudiants universitaires et collégial Mont Edouard

Il y environ 16 000 étudiants au Cégep et à l'Universités au Saguenay. Si nous pouvions mettre un programme en place incluant transport (autobus) pour rejoindre 200 d'entre eux qui viendraient skier 8 à 10 jours dans la saison, nous pourrions ajouter jusqu'à 2000 jours ski annuellement. Les étudiants sont nos skieurs de demain. Ce programme pourrait être ski et haute route à 35\$ par jour. Autobus et ski à -70\$-75\$. Location équipement à 25\$ pour le ski et 50\$ pour la haute route

Passe de saison

Nous pourrions offrir une passe 8 jours de ski transport inclus pour 500\$. A 200 étudiants c'est 100,000 \$. Déductions faites des frais des autobus à 45,000\$ (200 à 8 jours à 40\$ pers par bus, c'est 55,000 de BAAI additionnel avant autres frais. Il pourrait nous rester un BAAI net de 45,000\$ minimum.

Club de ski étudiants

| v) Programme- Club de ski Etudiants            | 2023-24  |              |       | 2024-25     |            |        | 2025-26     |            |        | 2026-27     |            |        | 2027-28     |            |        |
|--|----------|--------------|-------|-------------|------------|--------|-------------|------------|--------|-------------|------------|--------|-------------|------------|--------|
|  | Gain net | Contrat      |       | Nombre      | Nombre     |        | Nombre      | Nombre     |        | Nombre      | Nombre     |        | Nombre      | Nombre     |        |
|  | en J/\$  | d'échange \$ | Total | d'étudiants | de sorties | Total  | d'étudiants | de sorties | Total  | d'étudiants | de sorties | Total  | d'étudiants | de sorties | Total  |
| Total revenus                                  | 0        | 0            | -     | 80          | 8          | 22,400 | 120         | 10         | 42,000 | 160         | 10         | 56,000 | 200         | 10         | 70,000 |
| Augm des ventes en % de 2023                   |          |              | 0.00% |             |            | 1.67%  |             |            | 3.14%  |             |            | 4.19%  |             |            | 5.23%  |
| Equivalence en nbre de jours ski à 35\$. 35.00 |          |              | 0     |             |            | 640    |             |            | 1200   |             |            | 1600   |             |            | 2000   |

**\*Des frais de publicités et marketing sont prévus pour faire connaître ce programme (voir section 9: Le plan marketing).**

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### vi) Programme de promotion et marketing ciblé de la région de Montréal et Sherbrooke

Dans un premier temps, en 2022-23, 25% de nos billets journaliers proviennent de la région de Montréal et Sherbrooke. Avec une moyenne de 33\$ par J/S en 2023, ceci représente environ 7000 jours ski en provenance de ces régions

Dans un 2<sup>e</sup> temps, le M/E est encore très méconnu principalement de la région de Montréal et des Cantons de l'Est.

Un programme marketing très ciblé visant à amener des skieurs de ces régions pour découvrir notre domaine skiable est à mettre en place dès 2023-24. Ce programme vise à augmenter ce nombre de visiteurs de 400 par an pour 2 jours de ski par skieur en 2023-24. Dans cinq ans, nous aurons donc 2000 visiteurs additionnels venant de la grande région de Montréal pour un total de 4000 J/S additionnels

| v) | Marketing ciblé- Région de Montréal            | 2023-24 |                |        | 2024-25 |                |        | 2025-26 |                |        | 2026-27 |                |         | 2027-28 |                |         |
|----|--|---------|----------------|--------|---------|----------------|--------|---------|----------------|--------|---------|----------------|---------|---------|----------------|---------|
|    |  | Non     | Nbre           |        | Non     | Nbre           |        | Non     | Nbre           |        | Non     | Nbre           |         | Non     | Nbre           |         |
|    |  | skeurs  | j/S par visite | Total   | skeurs  | j/S par visite | Total   |
|    | Total revenus                                  | 400     | 2              | 28,000 | 800     | 2              | 56,000 | 1200    | 2              | 84,000 | 1600    | 2              | 112,000 | 2000    | 2              | 140,000 |
|    | Augm des ventes en % de 2023                   |         |                | 2.09%  |         |                | 4.19%  |         |                | 6.28%  |         |                | 8.37%   |         |                | 10.47%  |
|    | Equivalence en nbre de jours ski à 35\$. 35.00 |         |                | 800    |         |                | 1600   |         |                | 2400   |         |                | 3200    |         |                | 4000    |

*\*Des frais de publicités et marketing sont prévus pour faire connaître ce programme (voir section 9: Le plan marketing).*

## Enjeu 1: La Pérennité Rentabiliser la Station

Augmenter le nombre de jours ski de 55,000 à 70,000

### C) CONSTRUCTION DOMICILIAIRE DANS LE SECTEUR ALPIN

Un programme de construction de condos d'environ 200 condos dans le secteur Alpin a été entériné par La Municipalité de l'Anse-Saint-Jean. La Municipalité a vendu un terrain pour permettre ce projet en septembre 2024. Un projet d'infrastructure municipal pour les services est en attente d'approbation au Gouv provincial. Le début de la construction est prévu pour 2023-24 et la livraison des unités débutera en 2024-25. L'hypothèse a été émise que 96 condos seraient construits annuellement à raison de 24 par année à compter de 2024-25.

Il a été posé comme hypothèse que chaque unité amènerait une moyenne de 4 personnes par unité construite qui skierait 14 jours par saison, ce qui correspond à la moyenne d'utilisation d'une passe de saison. D'ici 2027-28, ce projet domiciliaire ferait augmenter le nombre de J/S de 5376.

| vii) <i>Projet de Construction domiciliaire</i>       | 2023-24    |               |              | 2024-25    |               |              | 2025-26    |               |              | 2026-27    |               |               | 2027-28    |               |               |
|---|------------|---------------|--------------|------------|---------------|--------------|------------|---------------|--------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|
|   | Nombres de |               | Total         | Nombres de |               | Total         |
|   | portes     | j/S par porte |              | portes     | j/S par porte |              | portes     | j/S par porte |              | portes     | j/S par porte |               | portes     | j/S par porte |               |
| <b>Total revenus</b>                                  | 0          | 0             | -            | 24         | 1,344         | 47,040       | 48         | 2,688         | 94,080       | 72         | 4,032         | 141,120       | 96         | 5,376         | 188,160       |
| <b>Augm des ventes en % de 2023</b>                   |            |               | <b>0.00%</b> |            |               | <b>3.52%</b> |            |               | <b>7.03%</b> |            |               | <b>10.55%</b> |            |               | <b>14.07%</b> |
| <b>Equivalence en nbre de jours ski à 35\$. 35.00</b> |            |               | <b>0</b>     |            |               | <b>1344</b>  |            |               | <b>2688</b>  |            |               | <b>4032</b>   |            |               | <b>5376</b>   |
|   |            |               |              |            |               |              |            |               |              |            |               |               |            |               |               |