



Plan de développement du Mont Édouard Initiative entreprises engagées

Madame,
Monsieur,

Comme vous le savez, les gens du Saguenay Lac-Saint-Jean sont solidaires et fiers de leur région. Il en est de même pour les acteurs économiques qui sont soucieux de la vitalité économique de la région et souhaitent contribuer à son développement.

La campagne de souscription lancée récemment au Mont Édouard de L'Anse-Saint-Jean témoigne de la ferveur régionale. En un mois, nous avons déjà amassé plus de 2 millions de dollars en engagements par des citoyens à souscrire au programme d'obligations communautaires ou à effectuer un don équivalent. L'objectif est de 3 M\$.

Depuis les 13 dernières années, les revenus ont été multiplié par 4: en 2010, le Mont Édouard comptabilisait 750 000 \$ de revenus, alors qu'en avril 2023 on est à 2,8 M\$. La croissance de l'achalandage au Mont Édouard a été nettement plus importante que dans les autres stations du Québec. En dépit de cette rentabilité croissante, des capitaux externes sont requis pour financer la modernisation.

En opération depuis plus de 30 ans, l'équipement de la station vieillit, et des investissements importants sont requis dans les prochaines années pour poursuivre la croissance et moderniser les installations. Les fonds nécessaires dépassent largement la capacité financière de la municipalité de l'Anse-Saint-Jean qui a déjà largement contribué. L'investissement prévu est de 6 M\$.

Le plan stratégique 2024-2028 de la station prévoit non seulement des actions pour assurer la pérennité de la station de ski, mais également d'autres projets structurants, notamment des initiatives nature-aventure dans le cadre d'une démarche structurée et encadrée mettant en valeur notre région et misant sur la collaboration régionale et un partenariat avec des communautés innues. Ce plan stratégique repose sur une trame sociale-économique robuste où les différents intervenants ont un rôle à jouer.

- Des infrastructures publiques comme outil de mobilisation et de développement économique et communautaire. En plus de l'investissement, plus de 70M\$ suivront : municipal 8M\$, condos 38M\$, chalets 18M\$, commercial 8M\$.
- Les entreprises locales et régionales pour assurer les services : construction, activités, hébergement, alimentation, etc.
- Un financement par les parties prenantes : particuliers et entreprises
- Un soutien financier par les gouvernements : Municipal, MRC et Québec



Les premières initiatives de la campagne de financement visaient les résidents de L'Anse-Saint-Jean et du Bas-Saguenay, de même que les adeptes du Mont Édouard. Ces opérations se poursuivent et des sommes continuent d'être souscrites. Le moment est venu de se tourner vers les entreprises, non pas dans un esprit de sollicitation, mais plutôt dans une démarche conjointe de valorisation de notre région, de notre nature et de votre entreprise.

Vous associer à notre démarche sera, pour votre entreprise, une très belle occasion de témoigner de l'engagement auprès de la région à titre de citoyen corporatif impliqué et solidaire du milieu. Ce sera aussi, et surtout, une occasion d'associer et témoigner à vos employés de cet engagement, et ainsi contribuer à leur fierté de travailler au sein de l'entreprise.

Nous aimerions donc établir un plan de collaboration articulé autour des trois éléments ci-dessous :

- Une contribution financière à la campagne du Mont Édouard et au projet de valorisation de la nature;
- Des actions pour rendre visible votre contribution;
- Une activité pour associer vos employés à la démarche et leur faire vivre un moment de consolidation d'équipe au Mont Édouard.

Vous trouverez joint à la présente, un document résumant sommairement ces trois éléments. Nul doute que cela suscitera des interrogations et des pistes de réflexion. Nous souhaitons donc ardemment avoir l'occasion de vous rencontrer sous peu pour en discuter.

Salutations cher(ère) leader Saguenéen(ne)!

Nom du représentant



Contribution financière de 25 000 \$

Option #1 : Commandite (voir le document joint pour les détails)

Option #2 : Obligations communautaires

- Les obligations versent des intérêts au taux annuel de 3% ou 4%
- Le capital investi est remboursé à compter de la 6^e année, avec échéance ultime de 10 ans ou 15 ans. Garanti par les actifs de la station.

Visibilité corporative :

- Deux tableaux des partenaires financiers (particuliers et entreprises) seront visibles à la station et sur Internet
- De courtes capsules présentant l'entreprise, ses dirigeants et employés (photo de groupe, voir ci-dessous) seront diffusées sur une base régulière sur les écrans géants à installer dans le chalet de la station
- Ces capsules seront également utilisées pour faire connaître via Internet ces entreprises engagées auprès des amis du Mont Édouard (actuellement 1500 amis, avec objectif de 2000 dans les prochaines mois).